

Обязательное соотношение стоимости Проекта к ключевым показателям эффективности (КПЭ) на 30 ноября 2020 г.

(планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–30 лет) и находящимися на территории Российской Федерации)

II волна

По направлению «Контент в блогосфере (социальные сети, мессенджеры)	Заявленная стоимость Проекта должна относиться к заявленному КПЭ Проекта как 3 к 1 (из расчета на 3 рубля финансирования – 1 просмотр).
По направлению «Видеоконтент»	Заявленная стоимость Проекта должна относиться к заявленному КПЭ Проекта как 8 к 1 (из расчета на 8 рублей финансирования – 1 просмотр).
По направлению «Специальный проект в Интернет-СМИ»	Заявленная стоимость Проекта должна относиться к заявленному КПЭ Проекта как 12 к 1 (из расчета на 12 рублей финансирования – 1 просмотр).
По направлению «Программное обеспечение (игры)»	Заявленная стоимость Проекта должна относиться к заявленному КПЭ Проекта как 30 к 1 (из расчета на 30 рублей финансирования – 1 просмотр).