

Тематические линии производства контента – 2020

II волна

1. «Будь собой»

Молодежь сталкивается с множеством проблем. Они могут быть сами разными - от непонимания со стороны сверстников и родителей, до проблем взросления, выбора жизненного пути, неразделенной любви, наркотиков, алкоголя. Но важно понимать, что у каждой проблемы есть решение, а безвыходных ситуаций не бывает. Всегда есть тот, кто готов протянуть руку помощи.

2. «Мы вместе»

Россия — многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

3. «Делай добро»

В России — бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

4. «Гордимся»

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности, спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы в международных состязаниях — всё это повод для гордости за Россию и ее граждан, за наших близких, коллег и друзей.

5. «Действуй!»

Россия — страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, инициативы, исходящие как от частных лиц, так и поддерживаемые на государственном уровне, — все это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать.