

УТВЕРЖДЕНО
приказом Автономной
некоммерческой организации
«Институт развития интернета»
от 17 апреля 2020 г. № 17

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по составлению бизнес-плана реализации Проекта в составе заявки на участие конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи

(II волна)

Настоящие Методические рекомендации по составлению бизнес-плана реализации Проекта в составе заявки на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее — Методические рекомендации), разработаны в целях содействия заявителям при формировании (составлении) бизнес-плана по реализации Проекта в составе заявки на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, (далее — Конкурсный отбор проектов).

I. Общие положения

1. В настоящих Методических рекомендациях используются следующие сокращения и определения:

Бизнес-план — план осуществления финансовых операций, содержащий сведения о планируемых затратах Участника, необходимых для реализации Проекта.

Комментарий — дополнительное описание к статье расходов, позволяющее определить необходимость внесения данной статьи расходов в Бизнес-план, ее взаимосвязь с Проектом, а также провести сопоставление

указанного ценового значения с рыночными данными по аналогичной категории товаров/работ/услуг.

Остальные термины и определения, используемые в настоящих Методических рекомендациях, применяются в значении, указанном в Положении по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, утвержденном Правлением Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета» (в редакции протокола от 15 апреля 2020 г. № 4).

2. В Бизнес-план включаются только будущие расходы, непосредственно связанные с реализацией Проекта.

3. При составлении Бизнес-плана Участник должен руководствоваться Требованиями к бизнес-плану реализации Проекта, утвержденными Документацией конкурсного отбора проектов (Приложение № 3).

4. Несоблюдение Участником Требований к составлению бизнес-плана реализации Проекта, утвержденных Документацией конкурсного отбора проектов (Приложение № 3), может негативно повлиять на оценку Заявки Участника в рамках проведения Конкурсного отбора проектов, а в случае выявления фактов, указанных в пунктах 8, 10.1.1–10.1.3, 10.2 указанных Требований, Заявка Участника подлежит отклонению и дальнейшему рассмотрению не подлежит.

5. Перед составлением Бизнес-плана необходимо:

5.1. Проверить обоснованность каждого вида предполагаемых затрат, необходимых для реализации Проекта.

5.2. Провести мониторинг среднерыночной стоимости оборудования/услуг/товаров, приобретаемых в рамках Проекта; в случае необходимости запросить у поставщиков прайс-листы, коммерческие предложения.

5.3. Сверить уровень оплаты труда задействованных в Проекте специалистов со среднерыночным уровнем оплаты по аналогичным категориям (может использоваться информация Росстата и иные открытые источники).

II. Комментарии к отдельным статьям Бизнес-плана*

1. Оплата труда

1.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на оплату труда штатных работников и специалистов, привлекаемых к реализации проекта по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ).

1.1.1. Планирование Бизнес-плана по данной статье ведется в разрезе каждой должности отдельно.

1.1.2. В расходы на оплату труда необходимо включать только допустимые для организации виды расходов с учетом пункта 1 статьи 255 Налогового кодекса Российской Федерации — суммы, начисленные по тарифным ставкам, должностным окладам.

1.1.3. Расходы на оплату труда указываются **только** в части заработной платы, которая выплачивается сотруднику **за работу, выполняемую по заявляемому Проекту.**

1.2. Страховые взносы:

1.2.1. Для организаций, не имеющих право на применение пониженных тарифов по страховым взносам, необходимо использовать в расчете:

- 30,2 % для расчета страховых взносов от сумм всех расходов на оплату труда по трудовым договорам;
- 27,1 % для расчета страховых взносов от сумм вознаграждений по гражданско-правовым договорам, в которых обязанность организации осуществлять страхование от несчастных случаев и профзаболеваний в гражданско-правовом договоре не предусмотрена.

1.2.2. Для организаций, имеющих право на применение пониженных тарифов по страховым взносам, необходимо использовать в расчете:

- 20,2 % для расчета страховых взносов от сумм всех расходов на оплату труда по трудовым договорам;
- 20 % для расчета страховых взносов от сумм вознаграждений по гражданско-правовым договорам, в которых обязанность организации осуществлять страхование от несчастных случаев и профзаболеваний в гражданско-правовом договоре не предусмотрена.

1.2.3. Основанием для применения пониженных тарифов является принадлежность организации к одной из двух категорий:

- благотворительные организации, применяющие упрощенную систему налогообложения;

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

- некоммерческие организации, применяющие упрощенную систему налогообложения и работающие в области социального обслуживания граждан, научных исследований и разработок, образования, здравоохранения, культуры и искусства (деятельность театров, библиотек, музеев и архивов) и массового спорта (за исключением профессионального), при условии, что не менее 70 % их годовых поступлений приходится на данные виды деятельности.

1.2.4. Не допускается указывать расходы на выплату больничных и пособий, выплачиваемых за счет средств Фонда социального страхования Российской Федерации.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается должность работника, а также в скобках — комментарий к статье в случае необходимости)	(Указывается заработная плата, в т. ч. НДФЛ и страховые взносы)	...	(Проект/месяц/смена /час/выпуск (эпизод, серия))	(Вычисляется автоматически по формуле)
Генеральный директор	150 000,00	1	Проект	150 000,00
Главный редактор	30 000,00	3	Месяц	90 000,00
Режиссер	6 000,00	15	Выпуск	90 000,00
Оператор	3 000,00	24	Смена	72 000,00
Программист	500,00	250	Час	125 000,00
Кастинг-директор	30 000,00	1	Месяц	30 000,00
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается должность работника, а также в скобках — комментарий к статье в случае необходимости)	(Указывается заработная плата, в т. ч. НДФЛ и страховые взносы)	...	(Проект/месяц/смен а/час/выпуск (эпизод, серия))	(Вычисляется автоматически по формуле)
Зарплаты сотрудников Проекта	150 000,00	62	месяц	9 300 000,00
...

Типовые ошибки.

1. Раздел «Оплата труда» не заполнен по позициям, то есть необходимо

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

указывать все должности сотрудников, задействованных в Проекте, отдельно.

- 2. Внесение в Бизнес-план статей расходов, оплата по которым превышает срок реализации Проекта (оплата после даты фиксации охвата аудитории (достижения целевого показателя)), не допускается (заявка отклоняется и прекращает участие в Конкурсном отборе проектов).*

2. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря; приобретение расходной техники и сопутствующие расходы

2.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на необходимые для реализации Проекта узкоспециализированное оборудование, инвентарь и т. д., не входящие в перечень офисных расходов.

2.2. В графе «Описание категории» необходимо **максимально подробно указать технические характеристики оборудования** (модель, технические особенности и т. п.).

2.3. При планировании данной статьи допускается группировать однотипные единицы закупки.

2.4. Если у Участника отсутствует информация о покупке/аренде конкретного специализированного оборудования/инвентаря, то указываются аналогичные модели и обязательно дается описание их технических характеристик и особенностей.

2.5. Если стоимость аренды специализированного и иного оборудования превышает стоимость его покупки, Участник должен обосновать экономическую эффективность расходов на аренду.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование приобретаемого оборудования, инвентаря и т. д. с обозначением модели и тех. особенностей)	(Указывается стоимость)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/выпуск (эпизод, серия)/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда камеры Canon C500 (2 шт.)	5 400,00	48	Смена	259 200,00
Аренда оптики Canon (комплект из 4 объективов)	5 000,00	48	Смена	240 000,00

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

Аренда штатива Sachtler System 15 SB ENG 2 CF (2 шт.)	2 400,00	48	Смена	115 200,00
Аренда сервера «Supermicro E5 (1U)» 2xIntel Xeon E5-2620 2.10GHz, 128GB, 1TB SATA, IP-адреса: 1, CentOS	30 000,00	3	Месяц	90 000,00
Покупка ноутбука Lenovo Ideapad L340-17 AMD (AMD Ryzen 3 3200U 2600 MHz/17.3"/1920x1080/8GB/1000 GB HDD/DVD нет/AMD Radeon Vega 3/Wi-Fi/Bluetooth/DOS)	37 000,00	2	Шт.	74 000,00
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование приобретаемого оборудования, инвентаря и т. д. с обозначением модели и тех. особенностей)	(Указывается стоимость)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/выпуск (эпизод, серия)/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда комплекта операторской техники	5 400,00	48	Смена	259 200,00
Аренда комплекта звуковой техники	5 000,00	48	Смена	240 000,00
Покупка видеокамеры	150 000,00	1	Шт.	150 000,00
...

Типовая ошибка.

Комплекты техники указаны без уточнения, какое оборудование входит в их состав (нет данных о производителе, модели и технических характеристиках): это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

3. Командировочные расходы

3.1. В Бизнес-план могут вноситься командировочные расходы, связанные непосредственно с реализацией Проекта.

3.2. В Бизнес-план вносятся расходы на командировки только по территории России. Включение в Бизнес-план расходов на командировки за границу допускается исключительно по Проектам, реализация которых

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

за рубежом предусмотрена Проектом.

3.3. В составе командировочных расходов указываются:

- а) Суточные в пределах допустимых сумм, не облагаемых НДФЛ.
- б) Расходы на приобретение проездных документов.

Для всех командировок выбирается наиболее эффективное транспортное средство с точки зрения общих издержек командировки и графика командировки. Рекомендуется заблаговременно резервировать билеты по наиболее выгодным/экономичным тарифам, если это не налагает ограничений на планы командировки (маршруты, сроки и т. д.).

При авиаперелетах рекомендуется планировать перелет в салоне экономкласса, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

При проезде железнодорожным транспортом рекомендуется планировать поездку в вагонах класса не выше купе, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

При проезде железнодорожным транспортом в скоростных поездах («Сапсан» и т. п.) рекомендуется планировать поездку в вагонах экономкласса, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

- в) Расходы на проживание.

Включать дополнительные расходы в гостинице, связанные с обслуживанием номера (уборка, химчистка, услуги носильщика), питанием в ресторане, баре, посещением оздоровительных заведений (бассейн, спортзал, сауна), в качестве командировочных расходов в Бизнес-плане не допускается.

- г) Транспортные расходы.

Среди данных расходов в том числе при необходимости указывается оплата проезда, включая «Аэроэкспресс», до места посадки для отбытия в командировку, непосредственно сам проезд до назначенного места и обратно и расходы на транспорт в месте командировки.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: авиа/ж/д билеты, оплата гостиницы, суточные)	(Указывается стоимость)	...	(Шт./дни)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авиабилеты (Москва — Мурманск — Москва) — 10 чел.	16 000,00	10	Шт.	160 000,00
Проживание в г. Мурманске — 10 чел.	20 000,00	7	День	140 000,00
Железнодорожные билеты (Москва — Тула — Москва) — 10 чел.	2 500,00	10	Шт.	25 000,00
Проживание в г. Туле — 10 чел.	20 000,00	7	День	140 000,00
Суточные — 10 чел.	5000,00	14	День	70 000,00
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: авиа/ж/д билеты, оплата гостиницы, суточные)	(Указывается стоимость)	...	(Шт./дни)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Командировки по области	40 000,00	15	Раз	600 000,00
Авиабилеты	25 000,00	20	Шт.	500 000,00
...

Типовая ошибка.

В примере указаны командировочные расходы, которые не позволяют определить точное количество человек, направляемых в командировку, количество дней, конкретных городов/стран.

4. Транспортные расходы

4.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на транспортное обслуживание, необходимое для реализации Проекта.

4.2. В графе «Описание категории» необходимо **подробно указать марку, модель транспорта и/или технические особенности.**

4.3. Если у Участника отсутствует информация об аренде конкретного

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

транспорта, указываются аналогичные модели и обязательно дается описание их технических характеристик и особенностей.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды транспортных средств с описанием марки и модели)	(Указывается стоимость)	...	(Услуга/сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Такси — 2 машины (на 30 дней)	1 000,00	30	Услуга	30 000,00
Аренда группового микроавтобуса для съемочной группы (типа «Газель» до 14 посадочных мест)	7 000,00	20	Сутки	140 000,00
Аренда легкового автомобиля для продюсерской группы (типа «Лада Гранта»)	2 000,00	20	Сутки	40 000,00
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды транспортных средств с описанием марки и модели)	(Указывается стоимость)	...	(Услуга/сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Такси	50 000,00	1	Услуга	50 000,00
Аренда микроавтобуса	12 000,00	20	Сутки	240 000,00
Аренда легкового автомобиля	5 000,00	20	Сутки	100 000,00
...

Типовая ошибка.

Транспортные расходы не содержат уточнений о марке и модели автотранспортного средства, а также его вместимости: это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

5. Расходы на производство контента

5.1. В Бизнес-план вносятся расходы, связанные с непосредственным

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

производством контента (съемка, монтаж, написание статей, лонгридов, разработка отдельных частей программного контента и т. п.), а именно оказание услуг (части услуг) по созданию контента третьими лицами по договорам оказания соответствующих услуг.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги по созданию контента)	(Указывается стоимость)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/выпуск (эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Оказание услуг в качестве ведущего	10 000,00	10	Выпуск	100 000,00
Оказание услуг по сведению и мастерингу звука	5 435,00	10	Выпуск	54 350,00
Услуги по созданию компьютерной графики для AR/VR-эффектов	43 478,00	1	Проект	43 478,00
Раскадровка видеоролика	3 000,00	36	Час	108 000,00
Услуги по написанию лонгридов (не менее 1000 знаков)	500,00	50	Шт.	25 000,00
Оказание услуг стилиста-визажиста	5 000,00	10	Смена	50 000,00
Услуги по созданию анимации персонажей и эффектов (для игр)	500	80	Час	40 000,00
Услуги по отрисовке строений, ассетов и артефактов (для игр)	500	40	Час	20 000,00
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги по созданию контента)	(Указывается стоимость)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/выпуск (эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Создание видеоролика	100 000,00	10	Шт.	1 000 000,00
Создание игры	500 000,00	1	Шт.	500 000,00
Создание спецпроекта в интернет-СМИ	250 000,00	2	Шт.	500 000,00
Создание контента в блогосфере	100 000,00	15	Шт.	1 500 000,00
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Типовая ошибка.

Услуги по созданию контента указаны без уточнения входящих в них отдельных работ: что не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

6. Разработка и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы

6.1. В Бизнес-план могут вноситься различные виды расходов, связанные с разработкой и поддержкой сайтов, информационных систем и т. п.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги по разработке и поддержке программного обеспечения и т. п)	(Указывается стоимость)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Фронтенд-разработка (верстка макетов mobile, desktop). Фронтенд-разработчик	500,00	50	Час	25 000,00
Фронтенд-разработка (верстка макетов mobile, desktop). Фронтенд-тестер	500,00	50	Час	25 000,00
Нагрузочное тестирование (отказоустойчивость системы). Технический директор	500,00	50	Час	25 000,00
Настройка сбора аналитики (метрики, цели). Технический директор	500,00	50	Час	25 000,00
Разработка дизайна сайта, услуги дизайнера	1 000,00	20	Час	20 000,00
Аренда двух серверов x 8 vCPU, 32Gb Ram, 500 GB SSD + 2 TB хранилище	40 000,00	3	Месяц	120 000,00
Настройка и обслуживание серверов, распределение нагрузки, бэкапирование, устранение неполадок, услуги системного администратора	30 000,00	3	Месяц	90 000,00
...

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги по разработке и поддержке программного обеспечения и т. п.)	(Указывается стоимость)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Разработка сайта	2 000 000,00	1	Шт.	2 000 000,00
...

Типовая ошибка.

Услуга по разработке сайта указана без уточнения входящих в нее отдельных работ: это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

7. Расходы на проведение мероприятий по продвижению

7.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с продвижением Проекта (Контента) в сети Интернет, а также расходы, связанные с проведением публичных мероприятий (семинаров, тренингов, пресс-конференций, обучения и т. п.).

7.2. Расходы в этом разделе в том числе предусматривают покупку постов у тематических сообществ и блогеров, таргетированное и нативное продвижение контента, pre-roll на видеохостингах, оптимизацию поискового продвижения (SEO), имейл-рассылки, создание флешмобов, офлайн-продвижение (наружная реклама, статьи в печатных тематических изданиях, реклама на радио, участие/создание тематических выставок/мероприятий).

7.3. Не допускается включать в Бизнес-план печать флаеров, брошюр, книг и прочей полиграфической продукции.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с проведением мероприятий по продвижению контента)	(Указывается стоимость)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/выпуск (эпизод, серия)/шт./услуга/	(Вычисляется автоматически по формуле)

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

			просмотр)	
Продвижение Проекта в Facebook. Медийная реклама (таргетинг): размещаются и продвигаются посты, рекламные карусели, canvas, SMM-менеджер	500,00	40	Час	20 000,00
Продвижение Проекта в VK. Медийная реклама (таргетинг): размещаются и продвигаются посты, рекламные карусели, canvas	500,00	40	Час	20 000,00
Проведение рекламных кампаний в Google Ads (контекстная реклама в поисковике Google, реклама на YouTube, реклама по ключевым характеристикам)	27 000,00	3	Месяц	81 000,00
Нативный посев видео по ОК через Seedr	0,42	1 000 000	Просмотр	420 000,00
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с проведением мероприятий по продвижению контента)	(Указывается стоимость)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/выпуск (эпизод, серия)/шт./услуга/просмотр)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Продвижение Проекта в Facebook	100 000,00	1	Проект	100 000,00
Продвижение Проекта в VK	200 000,00	1	Проект	200 000,00
Реклама Проекта	500 000,00	1	Проект	500 000,00
Нативный посев видео	800 000,00	1	Проект	800 000,00
...

Типовая ошибка.

Услуги по продвижению Проекта указаны без уточнения входящих в данные позиции работ: это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

8. Приобретение лицензий, авторские выплаты

8.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с приобретением исключительных и не исключительных прав на аудиовизуальные произведения, а также иные результаты интеллектуальной деятельности сторонних лиц, необходимые для реализации Проекта.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с приобретением лицензий, и авторские выплаты)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/день/эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Лицензия на право использования музыкальной библиотеки EpidemicSound	4 000,00	3	Месяц	12 000,00
Лицензия на право использования видеобиблиотеки Shutterstock (пакет из 25 видеороликов в формате 4К)	180 000,00	1	Услуга	180 000,00
Права на сценарий серий сериала (авторские выплаты)	20 000,00	10	Серия	200 000,00
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с приобретением лицензий, и авторские выплаты)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/день/эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авторские выплаты	1 000 000,00	1	Проект	1 000 000,00
Покупка лицензий	500 000,00	1	Проект	500 000,00
...

Типовая ошибка.

Указаны расходы в целом, без обозначения конкретных площадок, количества единиц аудиовизуальной и иной интеллектуальной собственности: это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

9. Офисные расходы

9.1. В Бизнес-план могут вноситься офисные расходы, а именно:

а) Аренда нежилого помещения: в графе «Описание категории» в том числе указывается количество квадратных метров арендуемого помещения. Размер арендуемого помещения должен соотноситься с параметрами Проекта (например, количеством сотрудников, участвующих в Проекте, и т. п.). **Если помещение используется в нескольких Проектах, необходимо делить расходы по аренде на все Проекты и в Бизнес-план закладывать только часть, относящуюся к реализуемому Проекту.**

б) Услуги связи: услуги телефонии, интернета и другие услуги связи.

Если расходы несущественные, допустимо указывать оценочные конечные суммы в месяц; для Проектов, предусматривающих существенные расходы по этой статье, необходимо в примечании указывать расчет.

в) Оплата услуг привлеченных сторонних организаций (юридических, информационных, консультационных и других аналогичных), которые необходимы для реализации Проекта и требуют профессиональных знаний.

г) Компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы, бухгалтерское программное обеспечение): при планировании этой статьи допустимо группировать однотипные единицы закупки.

Закупка оборудования и программного обеспечения (ПО) с избыточными потребительскими свойствами (функциональными, эргономическими, эстетическими, технологическими, экологическими, свойствами надежности и безопасности, значения которых не обусловлены их пригодностью для эксплуатации и использования в целях реализации Проекта), а также оборудования и ПО, непосредственно не относящегося к Проекту, не допускается.

д) Канцтовары и расходные материалы.

Если расходы несущественные, допустимо указывать оценочные конечные суммы в месяц; для Проектов, предусматривающих существенные расходы по этой статье, необходимо в примечании указывать расчет.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются офисные и иные административные расходы)	(Указывается стоимость)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/выпуск (эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда офиса (помещения офисного типа, площадь 100 кв. м, г. Москва, в пределах 3-го транспортного кольца)	100 000,00	3	Месяц	300 000,00
Аренда павильона для съемок (помещение ангарного типа, площадь 1000 кв. м, г. Москва, в пределах 3-го транспортного кольца)	40 000,00	10	Смена	400 000,00
Услуги связи (оценочные конечные значения)	2 000,00	3	Месяц	6 000,00
Оплата юридических услуг по сопровождению Проекта	30 000,00	3	Месяц	90 000,00
Оплата бухгалтерских услуг по сопровождению Проекта	20 000,00	3	Месяц	60 000,00
Покупка ноутбука Lenovo Ideapad 330 15 Intel (Intel Core i5 8250U 1600 MHz/15.6"/1920x1080/4GB/500GB HDD/DVD нет/Intel UHD Graphics 620/Wi-Fi/Bluetooth)	30 000,00	2	Шт.	60 000,00
Канцтовары	1 000,00	3	Месяц	3 000,00
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются офисные и иные административные расходы)	(Указывается стоимость)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/выпуск (эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда помещения	400 000,00	1	Проект	400 000,00
...

* **Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

Типовая ошибка.

В описании расходов по аренде офиса нет уточнения, для чего предназначено помещение, не указана его площадь, а также местоположение: это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

10. Прибыль

10.1. В Бизнес-план может вноситься предполагаемая прибыль по итогам реализации Проекта.

10.2. Не допускается осуществлять подготовку Бизнес-плана с предельным значением прибыли более 15 % от общего объема расходов.

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается прибыль Проекта)	(Указывается сумма)	...	(Проект)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Прибыль Проекта	500 000,00	1	Проект	500 000,00
...

11. Непредвиденные расходы

11.1. В Бизнес-план могут вноситься непредвиденные расходы, связанные с непредвиденными изменениями плана реализации Проекта.

11.2. Не допускается включать в Бизнес-план непредвиденные расходы более 5 % от общего объема расходов.

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается сумма непредвиденных расходов)	(Указывается сумма)	...	(Проект)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Непредвиденные расходы	150 000,00	1	Проект	150 000,00
...

** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.*

12. Прочие прямые расходы

12.1. В Бизнес-план могут вноситься необходимые в ходе реализации Проекта расходы, потребность в которых не предусмотрена в других статьях Бизнес-плана.

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов с комментариями)	(Указывается сумма)	...	(Проект/месяц/день/смена/час/выпуск (эпизод, серия)/шт./услуга/)	(Вычисляется автоматически по формуле)
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**