

Данный документ является выдержкой из текста ДОКУМЕНТАЦИИ о проведении Конкурсного отбора проектов по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи по направлению «Специальный проект в Интернет-СМИ», утвержденной протоколом заседания Конкурсного комитета АНО «ИРИ» от 17.04.2020 № 6; ДОКУМЕНТАЦИИ о проведении Конкурсного отбора проектов по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи по направлению «Видеоконтент», утвержденной протоколом заседания Конкурсного комитета АНО «ИРИ» от 17.04.2020 № 6; ДОКУМЕНТАЦИИ о проведении Конкурсного отбора проектов по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи по направлению «Контент в блогосфере (социальные сети, мессенджеры)», утвержденной протоколом заседания Конкурсного комитета АНО «ИРИ» от 17.04.2020 № 6; ДОКУМЕНТАЦИИ о проведении Конкурсного отбора проектов по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи «Программное обеспечение (игры)», утвержденной протоколом заседания Конкурсного комитета АНО «ИРИ» от 17.04.2020 № 6.

НАПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТА Конкурсного отбора проектов

1. Специальные проекты в Интернет-СМИ. Реализация проектов по созданию контента одного или нескольких форматов (видеоролики, фотографии, инфографики, текстовые материалы, интерактивные модули и т. д.) с условием обязательной публикации этого контента на сайте Интернет-СМИ (доменное имя сайта должно быть указано в Свидетельстве о регистрации средства массовой информации категорий: сетевое издание, информационное агентство, либо в договоре с редакцией, подтверждающий возможность размещения контента).

2. Видеоконтент

Производство фильмов или многосерийных фильмов (сериалов) (в том числе анимационных) для публикации в сети Интернет.

3. Контент в блогосфере (социальные сети, мессенджеры)

3.1. Реализация информационного/тематического проекта в социальных сетях и/или мессенджерах интернет-редакцией. Создание контента разных форматов (видеоролики, текстовые материалы, фотографии и т. д.) с дальнейшей публикацией

контента в каналах редакции в социальных сетях (VK, TikTok, Facebook, ОК и т.д.) или мессенджерах (WhatsApp, Viber, ICQ и т.д.).

3.2. Производство подкастов для публикации в сети «Интернет».

Создание аудиоконтента (подкасты) с дальнейшей публикацией на специализированных платформах и приложениях (iOS, Android, Яндекс.Музыка и иных аналогичных площадках)

4. Программное обеспечение (игры). *Производство игр для сети Интернет (для следующих платформ: ПК, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и т. п.)*